

CONVOCATORIA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Cargo: Diseñador Gráfico.

Lugar de ejecución: Bogotá

Número de vacantes: 1

Fecha estimada de inicio: 13 enero 2026

Fecha de cierre de convocatoria: 29 de diciembre 2025

Vinculación: Prestación de Servicio por 3 meses

Somos una organización sin ánimo de lucro que fomenta y estrecha las relaciones personales técnicas y sociales entre los profesionales vinculados a las geociencias, comunidades y diversos actores que incidan en el escenario relacionado con las ciencias de la Tierra y la actividad de hidrocarburos.

La Asociación Colombia de Geólogos y Geofísicos de la Energía ACGGP, está comprometida con el objetivo de aportar a la divulgación y apropiación del conocimiento geocientífico en el país. Somos una propuesta responsable, veraz, empática, que propicia escenarios en los cuales se intercambian conocimientos, opiniones y dudas.

Conocimientos en Softwares y Programas de diseño y edición como:

- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign con elementos como vectores, logos, ilustraciones, material impreso.
- Photoshop: Edición y retoque fotográfico, composición, gráficos para web/redes
- InDesign: Maquetación de folletos, revistas, documentos multipágina.
- Figma (prototipado rápido y colaboración con equipos UX/web).
- Exportación optimizada para plataformas: conocimiento de formatos compresiones y tamaños (IG feed, stories, reels, LinkedIn, web).
- Conocimiento en herramientas de IA para generación de imágenes, videos, edición de audio, video y más.
- Uso de bancos de imágenes y tratamiento de material fotográfico (retoque y color grading ligero).

Funciones/ Responsabilidades

1. Diseño, ajuste y adaptación de piezas para redes sociales (carruseles, banners, stories, post estáticos e infografías), siguiendo las indicaciones brindadas por el equipo de comunicaciones para campañas, fechas especiales y demás.
2. Diseño de material POP para eventos presenciales, ferias, Workshops, Convenciones y demás. Es imprescindible la experiencia en diseño de stands/escenografías y producción para eventos (pendones, roll-ups, folletos, afiches, carpetas, infografías, merchandising, stands, avisos, habladores, tarjetas, escarapelas o stickers de presentación, agendas, credenciales, assets para prensa, backings, banderines y más).
3. Diseños digitales como mockups para páginas web, header, landing pages, banners, avisos para pauta digital en redes, invitaciones, anuncios, mailings, presentaciones institucionales para eventos, revistas digitales y cartillas (conocimiento en diagramación), assets para prensa, folletos digitales, newsletters covers y conceptos para podcast ACGGP.

Conocimientos extras deseables de acuerdo con demanda por proyectos o campañas:

- Ilustración personalizada para proyectos
- Animación básica: de gráficos, cifras, logos y textos para videos explicativos o promocionales (motion graphics 2D).
- Adobe Premiere Pro y After Effects (edición y motion graphics).
- Motion-design avanzado (cinemagraphs, transiciones complejas).
- Entendimiento de branding: seguir guías visuales y crear plantillas reutilizables (Manual de marca).

Requisitos en educación y experiencia:

Educación:

Profesional en Diseño Grafico

Experiencia:

Profesional en Diseño Gráfico con experiencia mínima de 4 años, con experiencia en generación de diseño digital y off line para campañas de comunicaciones. Conceptualización de estrategias con las siguientes competencias.

Competencias:

- **Creatividad y conceptualización:** Capacidad para generar ideas visuales atractivas y efectivas para diferentes objetivos (promoción, información, engagement).
- **Comunicación visual clara:** Transmitir mensajes complejos de manera simple y visualmente impactante.
- **Adaptabilidad y versatilidad:** Pasar con fluidez de un tipo de proyecto (evento impreso) a otro (animación para redes) manteniendo calidad y coherencia de marca.
- **Gestión de proyectos y tiempos:** Organización para manejar múltiples tareas, cumplir plazos ajustados y priorizar.
- **Atención al detalle:** Precisión en la ejecución, revisión de errores, consistencia en los elementos.
- **Comprensión de briefings:** Capacidad para entender necesidades específicas, preguntar cuando hay dudas y alinear su trabajo con los objetivos de la asociación.
- **Conocimiento de redes sociales:** Entender las mejores prácticas visuales, formatos y tendencias en plataformas como LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook, YouTube.

Como aplicar: los candidatos interesados están invitados a presentar sus solicitudes, respondiendo únicamente a la siguiente dirección de correo administracion@acqgp.org anexando hoja de vida.

IMPORTANTE: indicar en el asunto del correo, el nombre de la convocatoria: Diseñador Gráfico y enviar hoja de vida junto con su portafolio de trabajo.

Plazo máximo para aplicar: 29 de diciembre 2025