

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA - 2025

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE GEÓLOGOS Y GEOFÍSICOS DE LA ENERGÍA

De acuerdo al artículo trece parágrafo cuatro de los Estatutos de la Asociación Colombiana de Geólogos y Geofísicos de la Energía -ACGGP, la Junta Directiva convocó de forma escrita, usando los medios de comunicación a su disposición (correo electrónico, página web, redes sociales, grupos, entre otros) a los miembros activos y honorarios de la Asociación, con (12) doce días hábiles de antelación a la Asamblea General Ordinaria para el jueves 13 de marzo de 2025 a las 5:00 pm en formato híbrido, en el hotel Dann Carlton, dirección Calle 113 No 15-60 en la ciudad de Bogotá y para las personas que asistan de manera virtual se estableció la plataforma virtual ZOOM.

Siendo las 5:00 pm, el director ejecutivo de la asociación, el geólogo Flover Rodríguez informa que para la constitución del quórum se deben tener en cuenta los miembros activos y honorarios con fecha de corte a 31 de diciembre de 2024, y que al momento de verificar arroja un total de 284 miembros activos y 20 honorarios para un total de 304 miembros habilitados para votar; de acuerdo a los estatutos se requiere un quorum de la mitad más uno, para este caso 153 asociados presentes para dar inicio a la asamblea, al verificar el quorum se cuenta con 37 asociados presentes en la asamblea lo cual no es suficiente para establecer el quorum, por lo cual con el objetivo de dar cumplimiento al artículo trece, parágrafo cinco de los estatutos de la ACGGP, se sesionara una hora después a las 6:00 pm en el mismo lugar y con un quórum no menor al 10% de los miembros habilitados para votar.

Siendo las 6:00 pm se realiza el segundo llamado y se inicia la asamblea con un quorum de 20.60% equivalente a 94 votos, superior al 10% de acuerdo con los estatutos.

Se procede a dar lectura al orden del día

1. Verificación del quórum
2. Revisión y aprobación del orden del día
3. Aprobación del acta de asamblea anterior
4. Elección de presidente y secretario de asamblea
5. Elección del comité de verificación de votaciones
6. Elección del comité para la elaboración y aprobación del acta de asamblea
7. Informe de gestión de la Junta Directiva - Período 2024
8. Informe del tesorero
9. Informe de la Dirección Ejecutiva
10. Aprobación del informe de gestión - Período 2024
11. Aprobación del informe del tesorero

12. Aprobación del informe de la Dirección Ejecutiva
13. Informe de revisoría fiscal
14. Presentación de estados financieros
15. Aprobación de estados financieros
16. Presentación del plan de inversión 2025 (ejecución de excedentes)
17. Aprobación del plan de inversión 2025 (ejecución de excedentes)
18. Presentación del presupuesto 2025
19. Aprobación del presupuesto 2025
20. Elección de Junta Directiva período 2025 - 2027
21. Presentación de la Junta Directiva electa
22. Propositiones y varios
23. Cierre de la asamblea

1. Verificación del quórum

Se realizó el registro de asistentes, confirmando la presencia de 121 miembros, lo que garantizó el quórum necesario para la toma de decisiones.

2. Revisión y aprobación del orden del día

Se aprueba el orden del día con 82 votos un 79,61%

Quórum:	103	Votado:	82	No votado:	21
---------	-----	---------	----	------------	----

2. ¿Aprueban el orden del dia?

Opciones	Unidades	Participación
1- Si	82	79.61%
2- No	0	0.00%
3- Abstención	21	20.39%
Total	103	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 18:12:19

2m 0s

Maximizar Editar Eliminar

3. Aprobación del acta de asamblea anterior

Se aprueba el acta de la asamblea del año 2024 con 85 votos un 79,44%

Quórum:	107	Votado:	85	No votado:	22
---------	-----	---------	----	------------	----

3. ¿Aprueba el acta de asamblea anterior?

Opciones	Unidades	Participación
1- Si	85	79.44%
2- No	0	0.00%
3- Abstención	22	20.56%
Total	107	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 18:16:20

1m 40s

Maximizar Editar Eliminar

4. Elección de presidente y secretario de asamblea

Con 84 votos un 77.06% se aprobó el nombramiento del presidente y el secretario de la asamblea

Presidente: Víctor Ramírez

Secretaria: Elvira Pureza Gómez

Quórum:	109	Votado:	86	No votado:	23
---------	-----	---------	----	------------	----

Aprueba la elección de presidente de Víctor Ramírez y de Elvira pureza Gómez como secretaria de la asamblea

Opciones	Unidades	Participación
1- Si	84	77.06%
2- No	2	1.83%
3- Abstención	23	21.10%
Total	109	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 18:21:26

1m 0s

Maximizar Editar Eliminar

5.Elección del comité de verificación de votaciones

Se aprobó con 88 votos un 79,28% a los postulados

- Mario Carreño
- Carlos Durán
- Roberto Ramírez

Quórum: 111 Votado: 95 No votado: 16		
¿Aprueban la elección al comité de verificación de votaciones de Mario Carreño, Carlos Duran, Roberto Ramírez?		
Fecha escrutinio 13 mar 2025 18:26:26		
Opciones	Unidades	Participación
1- Si	88	79.28%
2- No	1	0.90%
3- Voto en blanco	6	5.41%
4- Abstención	16	14.41%
Total	111	100.00%

6. Elección del comité para la elaboración y aprobación del acta de asamblea

Se aprobó con 97 votos un 85,84% a los postulados

- Andrea Suarez
- Julio Flórez
- Angie Arandia

Presentación slides (Página de widget)		
¿Aprueban la elección del comité para la elaboración y aprobación del acta de asamblea de Andrea Suarez, Julio Florez, Angie Arandia?		
Fecha escrutinio 13 mar 2025 18:30:47		
Opciones	Unidades	Participación
1- Si	97	85.84%
2- No	0	0.00%
3- Voto en blanco	2	1.77%
4- Abstención	14	12.39%
Total	113	100.00%

7. Informe De Gestión de la Junta Directiva- Período 2024

El presidente Edgar Chajid Kairuz Hernández saluda a la asamblea comunica que ha habido articulación y gestión para el asociado, así mismo, crecimiento. Resalta que se participe en la asamblea y su contenido; igualmente felicita a todo el staff.

El director ejecutivo Flover Rodríguez dio a conocer al cierre del año 2024, en afiliaciones se cerró con 584 miembros afiliados clasificados de la siguiente manera, estudiantes 280, profesionales en busca de oportunidad laboral 145, y profesionales 159.

Se contaron con 6 aliados corporativos que fueron: Datalog, Stryde, Petroseismic Services, Xcalibur, Qeye y AGT los cuales participaron en distintas actividades, tales como Workshop y Webinars, lo cual ayudó al posicionamiento de la marca, reconocimiento entre la industria los cual nos llevó a un crecimiento conjunto.

Se realizaron más de 21 actividades académicas, con 97 empresas, instituciones y organizaciones impactadas, se contó con una participación de más de 4000 participantes en 8 departamentos.

La convención de exploración energética tuvo una participación de 356 personas en 3 días de evento, se contó con 20 invitados especiales, 70 charlas técnicas 2 cursos y 1 salida de campo esto fue un hito fantástico para la asociación el año pasado, volvió a poner en la escena pública un evento grande organizado por la ACGGP.

El día ACGGP contó con la participación de 250 afiliados, la presentación de 24 posters, 24 conferencias técnicas y 6 stands, en esta ocasión se realizó la entrega de los premios ACGGP la placa OC. Wheeler le fue otorgada a Patricia Villamarín y el premio Henry Martínez Gómez fue para Ricardo Bastidas, joven profesional del Alto Putumayo. A su vez, invitan el 15 de mayo para la cuarta versión del día ACGGP en el Carmel Club.

Se realizó la publicación de 2 revistas Energía & Geociencias, estas contaron con la participación de 12 autores incluido el editor de la junta Jhon Meyer Muños, el propósito con estas publicaciones es llegar a indexar la revista.

Se realizaron 26 visitas en 10 universidades con capítulos estudiantiles , beneficiando a más de 300 estudiantes gracias al programa de Geólogo visitante.

Además, se llevó a cabo la cuarta edición del "Encuentro de Líderes" un espacio para aprender de profesionales y actualizarse en temas de la industria se contó con la participación de 40 estudiantes, con 3 charlas técnicas y 6 profesionales invitados.

Los capítulos estudiantiles, realizaron 36 actividades, entre ellas bienvenidas a los nuevos estudiantes del programa, salidas de campo, jornadas Geoeducativas, y conferencias. De esta forma, se transmitió el mensaje de la ACGGP a las nuevas generaciones desde sus primeros años de formación universitaria.

El fondo Corrigan, es un mecanismo que ayuda a impulsar proyectos de investigación. El año pasado se eligió a el nuevo coordinador del fondo Corrigan teniendo en cuenta el retiro de Germán Bayona, asumiendo esta labor Clemencia Gómez quien es la nueva coordinadora del Fondo Corrigan. Durante el año se presentaron 13 propuestas, de los cuales 6 fueron seleccionados, 3 proyectos de pregrado, 2 de maestría y 1 de doctorado, estos patrocinios sumaron alrededor de 32 millones de pesos.

El taller de formación de formadores está dirigido a capítulos estudiantiles y a profesionales que están interesados en la divulgación de las geociencias. Se contó con la participación de 40 personas.

El Programa de Pedagogía Regional es uno de los pilares, quizás el más importante, que se tienen en la asociación. El programa parte de un ejercicio interno que hacen de mejora continua. Cada inicio de año o cada inicio de semestre hacen unos ejercicios internos con todo el equipo pleno del Programa de Pedagogía Regional con el fin de mejorar de dejar lo que no funciona y adoptar nuevas ideas, nuevas metodologías que les permitan trabajar.

En desarrollo del programa el año pasado se tuvo la oportunidad de trabajar con diferentes aliados como Ecopetrol, La Luna Captiva, Chec Grupo EPM, Parex Resources, Geopark y Vector en diferentes frentes y quizás uno de los hitos más importantes es que también empezaron a diversificar los temas con los que trabajaron. Así mismo se mostró cual es el movimiento mes a mes de las actividades de pedagogía regional.

Se explica que en el primer semestre del año se gestionan los proyectos y se fortalecen las capacidades del equipo. Se habla sobre el proyecto Machín de Ecopetrol donde se trabajaron en temáticas como la resolución de conflictos, creación de PYMES, que hace un edil, recuperación ambiental y formulación de proyectos, donde se contó con una participación de 583 personas con 30 actividades entre talleres, geoferias, muralismo y caminatas ecológicas.

El proyecto Yacopí, contó con la participación de 546 personas, donde se realizó el acompañamiento a la adquisición de 193 Km² de sísmica 3D que hizo Ecopetrol, con talleres, caminatas ecológicas, cine “para encontrarnos” y cuentearía aquí se trataron temas sobre “qué pasa después de la sísmica” y cambio climático.

El proyecto Farallones trató temas sobre el cambio climático: Biodiversidad, servicios ecosistémicos y aviturismo, impactando a 878 personas de la comunidad.

En Piedemonte y en Gibraltar se realizaron visitas pedagógicas invitando a diferentes grupos de interés para que conozcan la estación Gibraltar, que sepan de qué se trata un CPF y para qué sirve. Que reconozcan todo lo que se hace en un CPF para salvaguardar la integridad y la seguridad de los procesos y de las personas.

El Proyecto CPO-9 contó con la participación de 115 personas con 7 actividades de talleres y visitas pedagógicas con temas de manejo de residuos sólidos orgánicos, aprovechables y preservación del recurso hídrico.

Por primera vez en el programa de Pedagogía Regional trató temas diferentes a hidrocarburos, participó en el proyecto geotérmico del Valle de Nereidas junto con Ecopetrol y con Check del Grupo EPM, se realizaron 25 actividades entre talleres, caminatas ecológicas, foros, geoferias, murales y más, en estos talleres se trataron temas como geotermia, transición energética, agua y riesgos, y vulnerabilidad esto generó nuevos aprendizajes, se contó con una participación de 1.132 personas.

Con la Luna Captiva, se desarrollaron 51 actividades en Planeta Rica, Córdoba trabajando temas de gestión integral del recurso hídrico, producción de yacimientos de petróleo y gas, y del marco legal de los hidrocarburos.

El programa de Pedagogía Regional lleva 7 años desde su creación y ha impactado a más de 41.000 personas en distintas regiones del país con más de 1.100 actividades. En reconocimiento de este programa se otorgó a ACGGP el reconocimiento internacional Harrison Schmitt Award – AAPG

Con los excedentes se realizaron proyectos de inversión propia, El primero de ellos, en el Alto Putumayo, con el 1er Foro Bioregional sobre Ordenamiento Territorial de Alto Putumayo alrededor del agua. La asociación estuvo participando con el Programa de Pedagogía Regional diseñando los sistemas de alerta temprana, socializándolo con las personas, trabajando en la señalética de las vías de evacuación y además aportando dos pasantes a la secretaría y a la alcaldía para que pudieran hacer este ejercicio de una manera más rápida.

Este es un muy buen ejemplo de la utilidad de un geólogo en cada municipio de este país. Y están haciendo el ejercicio de documentarlo, porque va a ser uno de esos insumos con los que van a seguir impulsando esta iniciativa de profesionalizar los territorios.

Estuvimos también en el proyecto Farallones, desarrollando la primera escuela de formación en Geociencias con estudiantes de noveno y undécimo de bachillerato de tres municipios, Paratebueno, Santa María y Medina, con quienes se hizo un ejercicio en 4 meses de involucrar un componente geológico como asignatura, digamos, en su proceso de formación.

Estuvimos presentes en Bogotá en algunos colegios haciendo pedagogía, geoferias, hablando de rocas, de minerales, de paleontología, de muchos temas con chicos de colegios públicos y privados y esto los llevó a que este año abrieron una convocatoria para que postularan colegios que quisieran que visiten.

Estuvimos en Sabana de Torres haciendo el mismo ejercicio y Bucaramanga transmitiendo conocimiento.

Estuvimos por primera vez en un evento tan importante para el país como COP16 fue un escenario muy particular. Donde tuvimos la participación de más de 9000 personas, participaron en la agenda político-académica y en otros escenarios donde se logró posicionar los mensajes de la asociación y del gremio de geocientíficos. Pudimos sostener reuniones con diferentes actores tanto del sector público como del sector privado y también organismos multilaterales que pueden ser promotores de financiación internacional para desarrollar proyectos.

8. Informe del tesorero

El Geólogo Alexander Betancur tesorero de la Asociación periodo 2023-2025 proyecta un resumen de la gestión que se ha realizado en estos dos años. Lo primero que se presenta es el presupuesto donde ven los ingresos en amarillo, lo ejecutado contra lo verde que era lo planeado o presupuestado para el año. Una de las cosas más interesantes que tienen, es el cumplimiento del excedente.

Se habían planeado 539 millones para el año, lograron un excedente de 542, o sea que lograron un 101% de lo que habían planeado hace un año y que presentaron.

La convención energética del primer semestre de 2024 y la cumbre y obviamente el programa de Pedagogía Regional siguen siendo el que más apalanca las finanzas de la Asociación. También entra el programa de aliado corporativo. Y la sinergia que pudieron tener con la dirección y la junta directiva para poder hacer esta ejecución.

En cuanto a los ingresos del año el programa de Pedagogía Regional, obviamente, es el que apalanca más los ingresos.



Sin embargo, se ve aquí el año 2023 en verde, el 24 en amarillo, que hubo un poco de desaceleración en ese caso, un poco de baja en la exploración, lo que impactó pues la presencia del programa en campo, pero se tienen unas entradas interesantes y es la convención de exploración energética que representó un ingreso de 700 millones que no se tenían el año anterior.

Otro es que los encuentros técnicos bajaron un poco de lo que tenían en el año 2023, pero esto se debe a que se concentraron un poco en llevar los recursos para la convención. Los aliados corporativos también subieron, como lo mencionaba Flover Rodríguez, pues ahora tienen seis empresas, Xcalibur, Datalog, Qeye, Stryde, Petro Seismic Services y AGT.

Básicamente se ve que los ingresos en la mayoría son operacionales, solo algunos no operacionales como son el alquiler de la oficina de la calle 72, algunos ingresos financieros, pero el grueso es de ingresos por la operación de la Asociación y en cuanto a los gastos y costos, pues en general es el mantenimiento de los programas y los gastos que tienen por el funcionamiento de la Asociación como tal.

Relación Ingreso/Gastos y Costos

2024



Plan de la inversión



La ejecución de los excedentes del año 2023 hacia el 24 donde lograron un 92% fue el mejor año que han tenido en la ejecución de este de estos valores sobre destacándose sobre todo lo de los grandes eventos donde ejecutaron el 99% de lo que se tenía planeado y la parte de gestión de conocimiento.

Esta está ejecución fue bastante alta, 992 millones de pesos. Y este es un poco el comparativo otra vez hacia años atrás de cómo ha sido ese comportamiento donde lo que les quieren mostrar es que este año 2024 llegamos a un 92%. Y tenían una ejecución cercana a los 900 millones a los 992 millones y las ejecuciones en los años anteriores siempre habían estado un poco más abajo, salvo en el año 2021.



Intervención de Carlos Durán:

"Observo que los ingresos muestran un equilibrio entre la última actividad realizada y la nueva actividad que inició. Aunque una de las actividades disminuyó, la nueva ha comenzado a generar ingresos, lo que compensa la diferencia. Sin embargo, no me queda claro en la diapositiva anterior qué era lo que se quería destacar. ¿Podrías aclararlo?"

Respuesta de Alexander Betancur:

"Lo que se muestra ahí son los excedentes. En 2023 hubo un excedente significativo, y en 2024 se ejecutaron aproximadamente 500 y algo de esos excedentes. Es decir, los ingresos de 2024, sumados al saldo que quedó de 2023, constituyeron la base de ejecución para ese año. Lo que aparece proyectado para 2025 en la gráfica corresponde a lo que queda disponible y sobre eso se están estructurando los proyectos del próximo año. Además, les informo que en la asamblea se presentaron aspectos administrativos relacionados con el cumplimiento ante la Alcaldía y la Secretaría de Hacienda, que nos supervisan como entidad sin ánimo de lucro. Estos temas están reflejados en los estados financieros enviados a todos en la convocatoria. En particular, en la nota 18 sobre eventos subsecuentes se aclara que no ha ocurrido ningún hecho entre la fecha de cierre y la presentación de los estados financieros que pueda afectar los resultados o el patrimonio de la Asociación."

Eso queda consignado en los estados financieros. El segundo punto es la evolución previsible de la sociedad. Se prevé que producto de las actividades que hicieron en el 2024 y las que proyectaron hacer en el 2025, la asociación va a mantener un crecimiento sostenible en términos financieros, producto de la actividad de Pedagogía Regional, realización de dientes técnicos, entre otros, garantizando un cumplimiento de la misión de la organización y avances significativos en el posicionamiento de esta.

El tercer elemento a presentar es que las operaciones celebradas con los socios y con los administradores, recordaron que por la naturaleza de la asociación sin ánimo de lucro no está compuesta por socios accionistas, los administradores de la asociación están conformados por la asamblea general reunida, la junta directiva y la dirección ejecutiva y los representantes legales tanto principales como suplentes a la fecha no presenta ningún tipo de conflicto de interés que impidan ejecutar el objeto social de la asociación.

Y el último es el estado cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual derechos de autor, las ACGGP informa que en cumplimiento de lo establecido en la Ley 222 del 95 modificada en el 2003 ha venido cumpliendo con todo lo relacionado a derechos de autor, especialmente en las licencias de software que utiliza para el cumplimiento de sus funciones. Entonces, esto es más un ejercicio de cumplimiento para la Secretaría de Hacienda.

9. Informe de la Dirección Ejecutiva

Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio:

El director ejecutivo informa que a 31 de diciembre de 2024 la Asociación tiene total de activos de \$3.157.442.993 millones de pesos, con un activo corriente de \$1.680.120.989 millones de pesos y un activo no corriente de \$1.477.322.004 millones de pesos, un total de pasivos de \$419.734.317 millones de pesos y un patrimonio de \$2.737.708.675 millones de pesos. Los ingresos totales de \$4.029.105.197 millones de pesos y unos costos y gastos de \$3.502.734.156 millones de pesos generaron un excedente neto de \$526.371.041 millones de pesos; en la Nota 18: Eventos subsecuentes, de los Estados Financieros se menciona: “No existen eventos subsecuentes que hayan ocurrido entre la fecha de cierre y la de presentación de estos estados financieros que pudieran afectar significativamente los resultados y patrimonio de la Asociación”. Adjuntamos Estados Financieros del año 2024 en donde se evidencia dicha revelación.

La evolución previsible de la sociedad:

Se prevé que producto de las actividades desarrolladas durante el año 2024 y las proyectadas para el año 2025 la Asociación va a mantener un crecimiento sostenible en términos financieros producto de las actividades de pedagogía regional y la realización de eventos técnicos, garantizando un cumplimiento de la misión de la organización y avances significativos en el posicionamiento de esta.

Las operaciones celebradas con los socios y con los administradores:

Se recuerda que en virtud de que la Asociación es una entidad sin ánimo de lucro, no está compuesta por socios accionistas. Los administradores de la asociación están conformados por la Asamblea General, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva, los representantes legales tanto principal como suplente a la fecha no presentan ningún tipo de conflicto de interés que impidan ejecutar el objeto social de la Asociación.

El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad:

La ACGGP informa que en cumplimiento de lo establecido en la Ley 222 de 1995 modificada en 2003, ha venido cumpliendo con lo relacionado a derechos de autor, en las licencias de software que utiliza para cumplimiento de sus funciones, a saber: Microsoft Office, Helisa y vela porque cada uno de sus colaboradores acate lo dispuesto en las normas que regulan la propiedad intelectual en Colombia.

En los indicadores de gestión que guiaron a los seis objetivos estratégicos, tuvieron un 97% de cumplimiento muy enfocado este cumplimiento, uno en el fortalecimiento del staff que tuvimos. En los últimos dos años pudieron contratar más personas en el staff. Además, con sus habilidades han ayudado a lograr esos objetivos.

Además, han vuelto más organizada a la asociación, implementando políticas, manuales de funcionamiento, haciendo capacitación y entrenamiento constante y ejercicios básicamente una articulación muy muy juiciosa con la junta directiva y con el staff.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	% CUMPLIMIENTO
1.Conectar el mundo de las ciencias de la Tierra, energía y la geofísica.	97
2.Inspira la participación y el compromiso hacia la ACGGP de estudiantes y profesionales.	90
3.Desarrollar el puente que hemos construido entre la academia y la industria con la sociedad.	97
4.Adaptarnos a la transición energética.	100
5.Consolidación y crecimiento del Programa de Pedagogía Regional.	93
6.Crecer el negocio.	105
Promedio 6 Objetivos Estratégicos	97

En términos generales, este es el resumen de los indicadores de gestión, al menos para los dos objetivos estratégicos iniciales pues el cumplimiento fue bastante bueno. No se cumplió haciendo dos field trips rentables que se habían propuesto para el año pasado, quedando la tarea de hacerlo este año.

Con el tercer objetivo estratégico se avanzó bastante bien en la convención de exploración estratégica, se propusieron primero la participación de 600 personas no se logró, llegando a casi 400. Y segundo, se propusieron hacer dos salidas de campo y solo pudo hacer una, pero fue más por un tema de eficiencias. Querían garantizar que la convención generara recursos, entonces, por lo que se tomaron decisiones de recortar ciertas cosas en el momento justo. En el cuarto objetivo estratégico, hubo un cumplimiento en términos generales, lo cual tuvo que ver con todos los temas de formación y capacitación del capital humano. La organización, en la medida en que crece, debe asumir el cumplimiento de ciertas obligaciones con las entidades de control, además, se cree en el proceso de formación y capacitación de los empleados.

Los últimos dos objetivos, que tienen que ver con el programa de Pedagogía Regional y con el crecimiento de las actividades que generen excedentes, tuvieron un buen ejercicio. No se llegó al 100% de lo planteado en términos de los ingresos, pero en el excedente, se estuvo ajustado bastante bien.

1. Conectar el mundo de las ciencias de la Tierra, energía y la geofísica.	Aumento de la representatividad	Creer la membresía 25% sobre el cierre 2023, sin aumentar el valor de la misma	77%
	Aportar al desarrollo y fortalecimiento de los asociados	Día ACGGP: crecimiento de 15% en la participación respecto a 2023	100%
		1 Curso adicional 100% gratuito - Plataforma ACGGP	100%
		Gestión de descuentos en al menos 7 eventos de aliados (AAPG, AGEOCOL, SC.G, STG, STI, ACH, UCaldas)	86%
		4 Workshop presenciales descentralizados y gratuitos: mínima participación de 400 personas en total	100%
	Articular voluntarios en comités de apoyo	Comité Asesor: conceptualizar sobre 3 temas estratégicos como mínimo, definidos por la JD	100%
		Mínimo 1 miembro de JD debe participar en algún comité y seleccionar al menos 1 asociado voluntario que p	100%
		Comité Fondo Corrigan	100%
		Comité Cumbre	100%
		Comité Organizador CEE	100%
Comité Organizador Semana de Geofísica		100%	
Comité Organizador Encuentro S&E		100%	
		Comité Organizador Encuentro de Divulgación de las Geociencias	100%
		Cumplimiento Objetivo 1	97%
2. Inspirar la participación y el compromiso hacia la ACGGP de estudiantes y profesionales.	Realizar encuentros técnicos y fortalecer programas de educación	3er Encuentro de Divulgación de las Geociencias: realizar el evento fuera de Bogotá y mantener la misma cantidad de participantes de 2023.	100%
		6to Encuentro de Sostenibilidad y Energía: realizar evento presencial en Bogotá.	100%
		Fondo Corrigan: 2 talleres de escritura de artículos científicos virtuales	100%
		Programa Geólogo Visitante: visitar 8 capítulos estudiantiles activos y visitar 4 universidades que no tienen capítulo	100%
		Capítulos Estudiantiles: abarcar el 100% de las universidades de Colombia con programas de ciencias de la tierra	100%
		Cumbre de petróleo y gas: mantener participación de ACGGP en la agenda académica, mantener la agenda técnica de exploración y participar con stand en la muestra comercial	100%
		2 cursos técnicos rentables	100%
		2 Fieldtrip rentables	0%
	Fortalecer el encuentro de líderes	Realizar el evento en el marco de la Semana Técnica de Geología en Bucaramanga, con una capacidad de 50 estudiantes miembros activos de la ACGGP.	100%
	Programa Aliado Corporativo	Mantener 3 aliados y conseguir 3 más	100%
		Cumplimiento Objetivo 2	90%

3.Desarrollar el puente que hemos construido entre la academia y la industria con la sociedad.	Organizar la Convención de Exploración Energética	Participación de mínimo 600 asistentes	67%
		2 cursos técnicos	100%
		2 salidas de campo	50%
		6 conferencias magistrales	100%
		Utilidades 19%	111%
	Mantener y hacer crecer impacto del Programa de Pedagogía Regional	Mantener actividad con 7 aliados estratégicos de la industria: Ecopetrol, Parex, SierraCol, ONGC, Geopark, La Luna, GTE	86%
		Generar alianzas de PPR con entidades del gobierno nacional o local	100%
		Generar nuevas líneas de acción en minería y energía	100%
		Realizar actividades de PR en 10 colegios del país	100%
		Participar en al menos 20 eventos nacionales e internacionales mostrando el impacto del PPR	135%
		Participar en IMAGE y recibir Premio Harrison Schmitt Award para ACGGP por su programa de pedagogía regional	100%
		Lograr 2 publicaciones internacionales sobre PPR	100%
	Mesas técnicas de discusión con CPG, SCG, AAPG y otros actores estratégicos	Mesas técnicas: rol de las diferentes organizaciones en el país. Discutir los retos que tiene la profesión en términos de empleabilidad en el país basados en los resultados de la Gran Encuesta Nacional 2024	100%
		AC EXPLO	
		SCG-CPG	
		CGP	
		SGC	
Mantener y crecer nuestra participación en medios de comunicación al menos en un 100%	ANH		
	Lograr 110 apariciones en medios de comunicación (medir solo apariciones relacionadas con Energía y #geologoxmunicipio): Notas de prensa escrita Radio Noticieros en TV Notas de medios institucionales Entrevistas en redes sociales	109%	
	Cumplimiento Objetivo 3		
	97%		

4.Construir adaptación interna y para el Asociado	Mejorar la experiencia de asociados ystaff a través de entrenamientos continuos	5ta Cohorte Diplomado de Política Pública	100%
		4 workshops técnicos: presenciales y descentralizados	100%
		2 workshops con aliados: virtuales	100%
		3 encuentros técnicos	100%
		Capacitación Técnicas	100%
		Capacitación Vigía/Copasst	100%
		Capacitación Brigadistas	100%
		Capacitación Evacuación	100%
		Capacitación Habilidades Blandas	100%
		Capacitación Comité de convivencia laboral.	100%
	Capacitación Formulación de proyectos	100%	
	Ampliar las relaciones con organizaciones del sector energético y gobierno para beneficio de los asociados y profesionales en ciencias de la tierra	Gestión de política pública: PGN y #ungeologoxmunicipio. Sustener reuniones informativas con mínimo 34 congresistas diferentes y sostener al menos 10 reuniones con Alcaldías y Gobernaciones.	100%
		Actividades conjuntas con SCG y ACEXPLO	100%
		Miembro de WEC (World Energy Council)	100%
		Gestión con Ministerio de Minas y Energía, Medio ambiente	100%
		Relación con Congreso de la República	100%
		Relación con alcaldías y gobernaciones	100%
Cumplimiento Objetivo 4		100%	

5.Consolidación y crecimiento del Programa de Pedagogía Regional.	Ampliar vigencia de convenios actuales y buscar nuevos	Formalizar contrato marco con Ecopetrol vigencia 2024-2026	100%	
		Ejecutar actividades con Ecopetrol, Parex, Geopark, Gran Tierra y La Luna Captiva	100%	
		Involucrar al menos 1 nuevo aliado para PPR	100%	
	Aumentar los ingresos del PPR en un 10%	Mantener los ingresos del PPR por encima de 1700 millones COP	100%	
	Ampliar la proyección del programa a otros escenarios de energía	Ampliar la proyección del programa a exploración minera, nuevos energéticos y soluciones de bajas emisiones en el subsuelo	67%	
6.Crecer el negocio.		Cumplimiento Objetivo 5	93%	
	Mantener los ingresos	Mantener los ingresos por encima de 3100 millones COP en actividades operacionales y no operacionales	130%	
	Mantener la utilidad operativa	Mantener ó aumentar el excedente por encima de 600 millones COP	91%	
	Cumplir con lo relacionado al Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	Cumplimiento 100% Estándares mínimos Res 0312 del 2019 ante ARL y Ministerio de Trabajo. - Cumplimiento de Programa de transparencia y ética empresarial	100%	
	Velar por mantener la calidad del ambiente de trabajo	Mantener indicadores de ausentismo, enfermedad laboral y accidentalidad en Riesgo Bajo - Capacitar al personal mensualmente en temas de sistema, convivencia, y competencia personal. - Aplicación anual de batería de riesgo psicosocial dando cumplimiento a la Res.(Se aplica en 2025) - Inspecciones periódicas de oficina y puestos de trabajo en casa. - Mantener por medio del COVILA (comité de convivencia laboral) un ambiente sano. - Evaluar ergonómicamente los puestos de trabajo y brindar soluciones necesarias. - Capacitar técnica al personal mínimo 2 veces al año	100%	
			Cumplimiento Objetivo 6	105%
			Promedio 6 Objetivos Estratégicos	97%

El indicador amarillo muestra que la organización se puso la tarea el año pasado de hacer pedagogía en otros temas, como los mostrados en geotermia. Sin embargo, también se tenía la intención de hacerlo en el sector minero, pero costó un poco la gestión y no se logró el año pasado. Se está trabajando en ello porque se cree que la pedagogía puede ser muy transversal en todos estos escenarios de gestión.

Los pilares que guiaron para lograr la membresía obtenida, la cantidad de actividades y la aceptación que tuvieron las actividades, se representan en los siguientes ejes: la representatividad, que es la capacidad de la asociación para actuar con una voz legítima ante la sociedad y la industria.

El posicionamiento que básicamente se busca es no solo construir, sino consolidar la imagen de la asociación como un referente. Esto se ha venido logrando, como se mostrará a continuación. Finalmente, el fortalecimiento de la organización implica mejorar la estructura, mejorar los procesos, y pensar estratégicamente, que fue todo lo que se hizo el año pasado con la construcción del plan estratégico.

En el eje de representatividad, se arranca conociendo a los interesados. Es muy importante para la asociación conocer a los asociados, a los colegas, y a todas esas personas que la rodean. Por eso, se lanzó el año pasado la iniciativa de esta encuesta de empleabilidad. Se necesitan datos para saber realmente el estado de la profesión en términos de empleabilidad.

Este año se volvió a sacar la segunda versión porque se quiere construir una línea base y se quiere empezar a identificar en el tiempo cómo se están comportando los indicadores de empleabilidad. Pero también está permitiendo recoger información importante para establecer las dinámicas de representatividad de la asociación, para escuchar a los interesados. Difícilmente se podrá generar un espacio en el que se pueda escuchar a 1000 personas, pero la encuesta fue un vehículo poderoso en el que participaron casi 1200 personas el año pasado, y este año participaron casi 900 personas. Cada uno tuvo la posibilidad y libertad de expresar más allá de lo que las preguntas de selección múltiple permitían.

En ese ejercicio de escucha, se está aprendiendo mucho y seguramente se podrán afinar todos esos ejercicios de representatividad que se quieren hacer, y que impacten directamente en pequeña, mediana o gran medida en virtud de las capacidades que se tengan, pues en empleabilidad. Se necesita que la gente pueda tener trabajo.

Los interesados han visto a la asociación más en medios de comunicación, más en entrevistas, pero quizás no la han visto en escenarios que no son tan públicos. Sin embargo, la asociación ha estado y ha ganado espacios en mesas técnicas de trabajo de los Ministerios de Minas y Energía, y del Ministerio de Ambiente.

Se está tratando de posicionar mensajes claves de la asociación que redunden en un impacto positivo para la industria y para el gremio, por supuesto. Esos son los números de los diferentes escenarios en donde se pudo estar haciendo esa gestión.

Se está trabajando con diferentes grupos de interés, desde congresistas y UTLs, desde alcaldes y gobernadores, representantes de compañías, operadoras de servicios, el regulador, quienes estuvieron presentes identificando necesidades y problemas para transmitir a las autoridades y a las instituciones públicas. Se estuvo trabajando con muchos otros actores a nivel territorial.

¿ Como hitos relevantes se tiene que se logró ser incluidos como miembros de la red de conocimiento para la transición energética justa que propuso el Ministerio de Minas y Energía.

Con el Comité Gremial Petrolero, que está conformado por ACP, Campetrol, ACIPET y la Asociación, se propuso realizar el estudio de autosuficiencia petrolera, que básicamente consiste en construir un modelo que permita hacer análisis y evaluar efectivamente los impactos de diferentes políticas de gobierno, políticas públicas en la actividad en el país.

Y si dejar de firmar contratos de exploración, efectivamente va a tener un impacto en el mediano o largo plazo en las reservas del país. Entonces, se está trabajando en ese estudio de autosuficiencia.

En diciembre se llegó a un acuerdo entre el Comité Gremial Petrolero y Campetrol, siendo Campetrol el representante del comité para hacer el proceso de contratación de las entidades que van a construir el modelo. Se espera que en julio de este año se tengan los resultados del modelo, los cuales, por supuesto, van a ser divulgados con todos los interesados y con la comunidad. La idea es tener datos para poder hacer propuestas.

Se busca que el dato ayude a guiar la construcción de política pública. Se hizo ese proyecto piloto de geólogo por municipio y se socializó la iniciativa con muchas entidades de gobierno, desde ministerios hasta la ANLA, la Unidad, congresistas y demás. Se trabaja en lo que es como un músculo que se está desarrollando en la revisión de la política pública que se consigue en este país y que, por supuesto, es competencia de la asociación.

Entonces, se trata de participar muy activamente, por ejemplo, en los comentarios de la guía de adquisición sísmica, y se trata de participar en muchos otros proyectos de decreto, proyectos de ley, áreas de competencia de la asociación. La idea es que ese músculo se desarrolle de tal forma que la asociación pase de revisar y de comentar política pública a proponerla. Y que la asociación sea un actor de incidencia ante el gobierno nacional.

Esas son, digamos, las capacidades que se quieren fortalecer este año y de aquí en adelante. Nuevamente, en comunicaciones ha sido un trabajo realmente titánico.

Si se pusiera esto en pesos, se necesitarían invertir más o menos 1000 millones de pesos para lograr más de 100 salidas en medios de comunicación, desde el nivel nacional hasta el nivel regional, hasta medios especializados. Eso es una capacidad instalada que ya se construyó en la asociación, en el staff, a través del equipo de comunicación, pero sobre todo a través de la articulación que se tiene con la junta directiva.

Con la junta directiva se tuvo la oportunidad de a discutir los mensajes, los análisis, y tomar decisiones a pesar de no necesariamente estar de acuerdo.

Ese es un ejercicio que se resalta de la Junta Directiva y se agradece profundamente, porque todos los mensajes que se pudieron dar en público tenían no solo un aval, sino una discusión y un análisis de los miembros de la Junta Directiva, lo cual es muy importante en este ejercicio de tener incidencia en lo público.

Las redes sociales han crecido., se tiene hoy una audiencia superior a 40.000 personas en las diferentes redes sociales que se manejan. Se invita a seguir ahí. El correo electrónico no desaparece, no se preocupen. Se sigue utilizando y se va a seguir utilizando para comunicarse con los interesados, pero es que aquí en las redes sociales, más allá de transmitir la fecha de un evento X o Y, es donde se puede construir comunidad.

Es donde si los interesados encuentran un mensaje que quieran transmitir porque se sienten identificados y recogidos, lo pueden hacer y darle más alcance a la voz que se está construyendo desde la asociación. Porque esto no lo construye el director ejecutivo ni la junta directiva. Esto se construye entre todos.

Y el voto de confianza de los interesados es algo tan sencillo como darle compartir a una publicación que les llamó la atención sobre cómo funciona el mercado del gas en Colombia. Es ayudar a informar para combatir esa desinformación que especialmente rodea a la industria.

El fortalecimiento de la organización pasa por varias acciones, pero se va a concentrar en principio en la que encomendó la asamblea el año pasado y fue la construcción de ese plan estratégico. Varios intentos se habían hecho en años anteriores para construir planes estratégicos, pero desafortunadamente en su momento no se contaba con las capacidades instaladas para poder ejecutarlos y se quedaron en el papel.

El año pasado, el plan estratégico arrancó con ese mensaje de la asamblea por construirlo y por hacer un ejercicio para identificar oportunidades para la asociación. De la mano de la junta directiva, del comité de asesores y de voluntarios que acompañaron, se creó un grupo focal de alrededor de 20 personas que acompañaron en la construcción de este ejercicio.

Se tuvo una reunión presencial que se hizo en Villa de Leyva para poder recoger todas esas ideas, todas esas preocupaciones, todas esas proyecciones que se pudieran tener. En ese sentido, se empezó a construir lo que fueron las bases del plan.

También se hizo el año pasado un diplomado en conjunto de direccionamiento estratégico en el que participaron todos los miembros de ese grupo focal, incluyendo la junta directiva, y que

fue un ejercicio clave para poder avanzar en todos los retos que venían para consolidar ese plan estratégico.

Luego de que se reunieron con el grupo focal y se tuvieron reuniones periódicas, se socializaron los avances del plan estratégico a los interesados a través de un webinar y también se recibieron comentarios de los asociados que acompañaron en ese espacio. Con eso se nutrió y con eso se fortaleció lo que al final se constituyó como ese plan estratégico para la ACGGP.

Ese plan estratégico entonces se ve desde varias perspectivas. Era tener una visión amplia, un horizonte amplio y generoso que dejara quizás ver oportunidades donde históricamente no se habían visto.

La primera perspectiva es desde el cliente y el mercadeo, o cómo se alcanza cada vez a más personas, no solo para hacer más actividades que generen recursos, sino para aportar a esos pilares de consolidación, de representatividad y de posicionamiento.

Entonces, en ese sentido, uno de los objetivos es crear ese portafolio de actividades que le puedan generar valor a la asociación y a los asociados en primera instancia.

Después de este análisis, se concluyó que es necesario posicionar el programa de Pedagogía Regional más allá del sector de hidrocarburos, ya que existen amplias oportunidades para su desarrollo y contribución en otros sectores, como la minería y la geotermia, tal como se evidenció en el estudio. Además, se consideró la posibilidad de ampliar su alcance a nivel internacional, explorando oportunidades en países que enfrentan desafíos similares a los nuestros.

Esta visión fue delineada por el grupo focal y quedó claramente reflejada en el ejercicio realizado. Otro aspecto clave que surgió es la necesidad de fortalecer el trabajo con los asociados: ¿cómo atraer a nuevos miembros y cómo lograr que permanezcan comprometidos con la asociación? En este sentido, se destacó un valioso testimonio sobre la importancia de no perderse nunca una asamblea, lo cual refleja el valor que encuentran algunos en pertenecer activamente.

Este tipo de información resulta crucial para nutrir las estrategias y definir líneas de acción que impulsen el crecimiento. Todo el trabajo realizado con el gobierno, las instituciones y la sociedad resulta insuficiente si no se fortalece la base de asociados. Actualmente, aunque la asociación representa a 588 miembros, la masa crítica potencial —integrada por geólogos, ingenieros geólogos y geocientíficos— supera los 8,000 profesionales. Esta brecha evidencia una oportunidad importante para crecer y consolidar la representatividad del gremio.

Así que hay mucho trabajo por hacer. En ese sentido, se definieron varias acciones que se pueden llevar a cabo para avanzar en esa consolidación de estos frentes de trabajo desde el punto de vista del cliente.

Desde el punto de vista de procesos internos, también se identificaron oportunidades de mejora básicamente enfocadas en los escenarios operativos y financieros de la asociación, en fortalecer las capacidades de gestión que se tienen en la asociación, no solo para

conseguir conferencistas, sino para conseguir oportunidades que le generen valor a la asociación. Por supuesto, que el staff crezca se considera necesario, en el mediano plazo, para que se puedan atender los compromisos, pero también todo lo que se está asumiendo en esta onda de crecimiento que se está construyendo.

Desde la perspectiva de aprendizaje y crecimiento, se identificaron dos escenarios. Uno de capacitación interna para el staff y otro de capacitación para el equipo directivo de la asociación, incluyendo por supuesto la junta directiva y a la dirección ejecutiva.

El director ejecutivo de la ACGGP, Flover Rodríguez, destaca que una de las buenas prácticas que surgieron durante estos dos años de trabajo con la Junta Directiva saliente fue la oportunidad de formación a través del diplomado realizado. Esta experiencia positiva se consolidará como una práctica permanente, que continuará con cada nueva Junta Directiva. El objetivo es fortalecer las capacidades mínimas necesarias para que la Junta pueda desempeñar un rol ejecutivo y estratégico de manera efectiva.

Internamente, se identificaron oportunidades de mejora en las líneas de política pública, en las líneas de pedagogía y en todas esas nuevas líneas técnicas que están en la boca de todos, como los temas de geotermia, de nuevos energéticos, de CCUS y demás. Se necesita también un equipo capacitado, para que se puedan encontrar oportunidades en esos escenarios.

La perspectiva financiera trata de que la oferta supere las barreras, las fronteras. No solo la asociación yendo a trabajar en cualquier país, sino la asociación capturando financiamiento internacional. La línea de cooperación internacional es una línea que se identificó estratégica para esa diversificación de las fuentes de ingreso.

Una de las preocupaciones más grandes que se identificó es que se es dependiente de la Pedagogía Regional. Entonces, en cooperación internacional se vieron unas oportunidades interesantes y ya se está en el ejercicio de formular tres proyectos que se van a tener a la mano para poder presentarse a convocatorias. De hecho, ya se está trabajando en presentarse a la primera convocatoria por parte del gobierno alemán. Esa es una acción concreta que ya inició.

Esa acción se pudo preparar a tiempo en línea con los resultados que mostraba el plan estratégico. Y el segundo punto, que tal vez es el más disruptivo y que seguramente va a generar discusiones interesantes, es una opción que se vio de cooperativismo a la que la asociación se puede adherir. El cooperativismo como se conoce, el sector solidario.

Crear una cooperativa en beneficio de los asociados o adherirse a una cooperativa en beneficio de los asociados con el propósito uno de generar unos beneficios más tangibles. Constantemente los interesados preguntan qué ganan siendo miembros de la asociación.

Entonces, generar beneficios tangibles es uno de los retos que se tienen. Pero también hacer cada vez más evidente los intangibles que no por ser intangibles son menos importantes. Y es que construir representatividad e incidencia en el sector público es soberanamente importante. Puede, digamos, llevar a que se puedan generar opciones laborales para los asociados.

Esa línea de cooperativismo, del sector solidario, fue una de las ideas disruptivas o las ideas diferentes que salieron de ese grupo focal y esa construcción del plan estratégico.

Entonces, el alcance que ese plan estratégico da como asociación, primero deja algo muy claro y es que la asociación se mueva en la línea amplia de la energía, donde se puede mover, además, por la versatilidad y por el conocimiento que se tiene. Y se tienen unos brazos que invitan a la acción.

Uno es la cocreación de conocimiento en geociencias y energía, es trabajar en conjunto con la academia, con la industria para poner sobre la mesa soluciones, no solo de una industria, de un sector, sino ojalá del país. Segundo, que el programa de pedagogía regional sea un pilar, sea un referente a nivel país y ojalá por fuera. Tercero, es que el impacto trascienda las fronteras. Cuarto?

Hoy se es reconocido a nivel Latinoamérica, el Caribe, Estados Unidos, quizás por ser la asociación una de las más activas, más fuerte y que ha venido construyendo sostenibilidad en los años, pero se tiene que capitalizar eso.

Un elemento muy importante es que la asociación debe prepararse y debe construir altos estándares en términos de diversidad e inclusión, que es un no negociable para la asociación, que es un tema que se debe abordar con toda la importancia que se merece y en la que se debe preparar y se ha venido haciendo.

De los tres pilares estratégicos que resultaron de este ejercicio, uno es ser órgano consultor. Ser reconocido por la ley como tal, seguramente es una de las líneas de acción que se va a hacer. Hay varios frentes de trabajo, uno a nivel nacional, otro a nivel departamental o municipal, se está explorando y seguramente se va a hacer. Pero ser órgano consultor no necesita que la ley lo diga. Necesita que la sociedad lo reconozca. En eso se está trabajando y se va a seguir trabajando.

El segundo son las líneas de negocio, como se contaba, más allá de fortalecer el programa de pedagogía regional, se ve en la financiación internacional una buena oportunidad y desde ya se está trabajando, como se mencionaba, en esos proyectos que sean susceptibles de cooperación internacional.

El Tercero, ese brazo cooperativo que se ve como una oportunidad. No se ve como un hecho. Se tiene que hacer un ejercicio para evaluar la viabilidad de un ejercicio como tal y las implicaciones que se pueda tener en todos los aspectos, financieros, jurídicos, etcétera, etcétera y si efectivamente la asociación y la asamblea determinan que se va a emprender ese proyecto nuevo.

En ese sentido, al final lo que se quiere es que los asociados encuentren en la asociación representatividad, rigurosidad técnica, pero adaptando ese lenguaje para que más personas puedan escuchar, y generando valor intangible e intangible para todos.

En eso, una de las acciones que se tienen para realizar este año es una consultoría que evalúe la viabilidad de esa opción de cooperación, del sector solidario.

Entonces, la idea es que una consultoría haga todo el estudio de viabilidad y diga si se puede, no se puede, y cómo se puede, pero también qué tipo de adaptación debería tener la asociación si quiere hacer o emprender un ejercicio en ese sentido. Porque seguramente si la asamblea determina que se avance en esa línea, va a requerir una reforma de estatutos, va a requerir unas capacidades adicionales a las que ya se tienen, que hay que evaluar muy bien.

Por eso, esto es una oportunidad y se ve como tal. No se ve como un hecho concreto que se va a realizar todavía porque está sujeto de muchos análisis. La consultoría se espera que dure más o menos 6 meses, donde se puedan tener los resultados que no solo muestran la viabilidad del ejercicio, sino el modelo que se utilizaría y cuál es el escenario más factible si se decide emprender este ejercicio.

Finalmente, este fortalecimiento de la organización son estas personas. Anita, a la que todo el mundo llama para que resuelva X o Y cosa. Fredy, que constantemente callado hace que pasen muchas cosas detrás de bambalinas. Son Manuela, Laura, Juan David, Fanny, Paula, son todas las personas, esas pocas personas las que hacen realidad estos resultados que se están mostrando y también son estas personas las que ayudan a hacer realidad los sueños que se están soñando.

También es una tarea de la dirección ejecutiva, reconocer ese esfuerzo gigantesco que hacen ellos y ese compromiso que tienen por su trabajo y cómo su pasión y lo que hacen, pues trae también alcanzar muy buenos resultados.

Resultados que ya se vieron, como lo mostró Alexander, pues dejan en una senda de sostenibilidad financiera. La salud financiera de la asociación está en buenas condiciones. Se tiene toda la tranquilidad para poder emprender estos planes y es un poco también lo que se va a mostrar en el plan de inversión que se tiene para este año.

Se cierra el reporte compartiendo, a través de algunos hitos clave, lo que han representado estos seis años de gestión del actual Director Ejecutivo. Durante este periodo, el equipo de trabajo casi se ha triplicado, lo que ha permitido ampliar significativamente la capacidad operativa y la variedad de acciones que hoy se desarrollan.

El reconocimiento público hacia la asociación ha crecido notablemente. Este crecimiento no solo se refleja en el aumento de seguidores en redes sociales —como ya se evidenció—, sino también en una mayor presencia en medios de comunicación, en contraste con la visibilidad limitada que se tenía anteriormente. Asimismo, se ha trabajado de manera decidida en el fortalecimiento de los asociados, con inversiones constantes, grandes o pequeñas, pero siempre con la convicción de no escatimar en programas que los benefician.

Desde 2019, el Fondo Corrigan ha destinado más de 140 millones, acumulando cerca de 330 millones desde su creación hace poco más de 20 años. En estos seis años de gestión, se han invertido más de 120 millones en el programa de capítulos estudiantiles, más de 500 millones en iniciativas de pedagogía regional y apropiación social del conocimiento, y más de 300 millones en eventos gratuitos dirigidos a los asociados.

El director ejecutivo Flover Rodríguez expresa la creencia de que todos deben participar en el trabajo de la asociación. Felicita al grupo por su labor, describiéndola como titánica, y reconoce que la variabilidad de la política los ha colocado en encrucijadas que han sabido resolver. Sin embargo, percibe varias cuestiones importantes. Al revisar el plan estratégico, considera que es necesario planificar con prospectiva, ya que observa una dependencia absoluta del ingreso, con un 90% proveniente de una sola actividad. Aunque reconoce que esta actividad ha mantenido un buen nivel de ingresos, incluso en los peores momentos, insiste en la necesidad de planificar hacia dónde girar en caso de contingencia, algo que no percibe claramente en el plan.

Carlos Durán expresa su escepticismo frente a la propuesta de crear una cooperativa, argumentando que ya existen muchas cooperativas donde las personas pueden afiliarse de manera individual, sin que esta iniciativa presente una diferenciación clara. En cambio, subraya la necesidad de fortalecer a los profesionales del sector y brindar apoyo a quienes han perdido su empleo como consecuencia de las políticas del Estado. Señala que la transición energética, un concepto que incluso para la ciudadanía común resulta confuso, ha provocado el abandono del petróleo y el gas, que históricamente han sido el eje central de la industria. En este contexto, plantea una inquietud que hoy comparte buena parte de la sociedad: ¿cuál es el futuro del petróleo y el gas?

Durán critica la tendencia de dejar tareas inconclusas para iniciar nuevas, comparándola con la actitud de malos estudiantes. Resalta que la asociación debe redoblar esfuerzos para consolidar su posición dentro de la industria del petróleo y el gas, sectores que considera fundamentales para el desarrollo del país. Sostiene que no es viable enfocarse en energías alternativas cuando no existen los recursos necesarios para invertir y cuando los proyectos actuales enfrentan serios estancamientos. Por ello, hace un llamado a construir colectivamente, pero sin perder de vista a aquellos profesionales que atraviesan dificultades, han perdido su empleo y tienen familias que dependen de ellos.

Aclara que su participación en la reunión obedece precisamente a su preocupación por estas personas. Si bien reconoce el esfuerzo realizado y felicita a Flover por su liderazgo, insiste en la necesidad de no desviar la atención de la misión principal ni de pasar prematuramente a nuevas prioridades. Afirma que el petróleo y el gas están en el ADN de la industria, y aunque admite que existen críticas y aspectos por mejorar, también destaca el valor de la formación recibida y la labor que han desempeñado la asociación, la Junta Directiva y todos quienes la han impulsado.

A continuación, se abre el espacio para comentarios y preguntas. Felipe Botero miembro de la junta se suma a las felicitaciones al equipo, destacando su dinamismo y capacidad de adaptación. Respondiendo a los comentarios Carlos Durán, aclara que la asociación no se está olvidando del petróleo y el gas, y que se están realizando muchas actividades enfocadas en este sector. Sin embargo, también reconoce la necesidad de adaptarse a los cambios y abrir el espectro a geólogos mineros y ambientales, entre otros.

Felipe Botero explica que se han mantenido conversaciones y discusiones sobre la inclusión de la minería y otras áreas, y que se ha buscado una apertura para que todos puedan participar. En cuanto a la cooperativa, aclara que la idea es ayudar a aquellos que están pasando por problemas económicos, buscando un músculo financiero que pueda apoyar a

los asociados. Reconoce que aún hay mucho trabajo por hacer para definir la forma en que se implementará esta iniciativa, pero enfatiza que el objetivo es pensar en el asociado y en las familias.

Finalmente, Carlos Duran el consulta sobre el cronograma establecido para avanzar en la consolidación del plan estratégico. Por su parte, Roberto Ramírez pregunta acerca de la posibilidad de fortalecer la sinergia con la Sociedad Colombiana de Geología, recordando iniciativas valiosas llevadas a cabo en el pasado. En respuesta, Flover señala que la asociación ha fortalecido su visión y ha identificado a todos sus aliados estratégicos, incluida la Sociedad Colombiana de Geología, para desarrollar diversas acciones conjuntas. Explica que estos aliados han sido clasificados según su potencial de contribución y destaca la importancia de promover la colaboración con distintas organizaciones, tanto del ámbito académico como de la cooperación internacional.

No habiendo más preguntas se da por terminado el reporte de gestión de la Dirección Ejecutiva.

10. Aprobación del informe de gestión - Período 2024

Se aprueba con 105 votos un 85.37% el Informe de gestión del año 2024

Quórum:123Votado:106No votado:17

10. ¿Aprueban el informe de gestión - Período 2024?

Fecha escrutinio
13 mar 2025 20:07:59

1m 0s

MaximizarEditarEliminar

Opciones	Unidades	Participación
1- Si	105	85.37%
2- No	1	0.81%
3- Abstención	17	13.82%
Total	123	100.00%

11. Aprobación del informe del tesorero

Se procede con la votación del informe de tesorería Aprobándose con un 76,23%

Quórum:	122	Votado:	96	No votado:	26
---------	-----	---------	----	------------	----

11. ¿Aprueban el informe del tesorero presentado en la asamblea?

Opciones	Unidades	Participación	Fecha escrutinio 13 mar 2025 20:10:21
1- Si	93	76.23%	1m 0s Maximizar Editar Eliminar
2- No	3	2.46%	
3- Abstención	26	21.31%	
Total	122	100.00%	

12. Aprobación del informe de la Dirección Ejecutiva

El informe mostrado por el director de la asociación Flover Rodríguez que también es un requisito de ley y además lo amplió con un informe de las propuestas estratégicas. Se procede a votar la aprobación del informe de la Dirección Ejecutiva.

Se aprueba el informe de la Dirección ejecutiva con un 75,61%

Quórum:	123	Votado:	95	No votado:	28
---------	-----	---------	----	------------	----

12. ¿Aprueban el informe de la Dirección Ejecutiva?

Opciones	Unidades	Participación	Fecha escrutinio 13 mar 2025 20:12:17
1- Si	93	75.61%	0m 0s Iniciar Editar Salir QR
2- No	2	1.63%	
3- Abstención	28	22.76%	
Total	123	100.00%	

13. Presentación de Estados Financieros

Al comienzo cuando se discutió el orden del día hubo una propuesta de primero presentar los estados financieros y luego presentar el informe de revisoría fiscal. Entonces primero presentan el informe financiero.

Se informa que la presentación está a cargo de Aníbal Martínez, contador de la asociación a través de la firma Martínez Brochero Auditores, y quien se presenta a quienes no lo conocen. Explica que han trabajado como outsourcing con la asociación durante los últimos 5 años.. Se aclara que los estados financieros de la empresa fueron enviados a todos hace tres semanas.

Aníbal indica que se realizará una breve presentación de los estados financieros, teniendo en cuenta que ya se han discutido las cifras y se pone a disposición para responder cualquier pregunta, ya que los estados financieros fueron publicados previamente.

Se comienza con el estado de la situación financiera, que muestra la liquidez de la asociación. Se destaca un efectivo en bancos y en fondo fiduciario de 900 millones de pesos al cierre del año. Se mencionan deudores, principalmente cuentas por cobrar a Ecopetrol por 700 millones, que ya fueron canceladas en el transcurso del año 2025.

Se continúa con los activos no corrientes, que representan la solidez patrimonial de la asociación. Estos incluyen activos de inversión, correspondientes a las dos oficinas de la asociación (una en arrendamiento y otra donde se realiza la gestión administrativa), por un valor de 1.226 millones de pesos. También se menciona propiedad, planta y equipo, después de la depreciación, por 251 millones de pesos. Se especifica que la propiedad de inversión es la oficina de la calle 72, que está en arriendo, mientras que la otra oficina está en planta y equipo y ya ha sufrido depreciación. Se aclara que la oficina en arrendamiento no se deprecia según las normas de información financiera. El total de los activos asciende a 3157 millones de pesos.

Se prosigue con los pasivos, que son todos corrientes y corresponden a las cuentas presentadas a final de año y pagadas en enero. También incluyen los impuestos corrientes, que para la asociación son principalmente el IVA y la retención en la fuente. Estos pasivos suman 419 millones de pesos. Se compara esta cifra con el efectivo de la asociación (900 millones de pesos), señalando que prácticamente se contaba con un peso en efectivo por cada peso de pasivo. El fondo social, descontando los pasivos, es de 2737 millones de pesos.

Se pasa al estado de resultados. Se recuerda que algunas cifras ya se habían visto en el informe de tesorería y de la dirección ejecutiva. Los ingresos totales por las actividades ordinarias son de 3700 millones de pesos, un poco más bajos que en el año anterior (2023). Los costos de operación son de 2671 millones de pesos, y los gastos de administración, de 786 millones de pesos, lo que da un excedente inicial de 300 millones de pesos. La depreciación de la oficina es de 16 millones de pesos. Se mencionan otros ingresos, como el arrendamiento de la oficina de la calle 72 (269 millones de pesos) e ingresos financieros generados por los fondos fiduciarios, así como gastos de administración (principalmente manejo de cuentas bancarias) y otros gastos no operacionales. El excedente del año es de 526 millones de pesos. Se compara esta cifra con el año anterior, que tuvo un rendimiento más alto, y se señala que los 526 millones de pesos están dentro del presupuesto.

Se continúa con el estado de cambios en el patrimonio, que está dado por la parte cubierta en el año 2023 y los excedentes del año 2024.

Finalmente, se presenta el estado de flujo de efectivo, que muestra el flujo generado por las actividades de operación de la asociación. Se indica que este flujo fue suficiente para cubrir todas las actividades de operación y los costos asociados. Se destaca que no hubo actividades de inversión que implicaran créditos externos o financieros para la asociación.

Se concluye la presentación de los estados financieros, que ya fueron publicados, y se pone a disposición para responder cualquier pregunta antes de someterlos a aprobación.

14. Informe de revisoría fiscal

El contador público Juan Carlos Buitrago, tarjeta profesional 28643-T, designado por la compañía A&CO, como su representante, presentó el informe de Revisoría Fiscal y procede a leer el informe de la auditoría de los estados financieros de la ACGGP al 31 de diciembre de 2024, el cual concluye que: la contabilidad de la asociación ha sido llevada conforme a las normas legales y la técnica contable, las operaciones registradas en los libros y las actas se ajustan a los estatutos, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan debidamente, existen medidas adecuadas de control interno de conservación y custodia de los bienes y que existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por la administración.

15. Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros fueron aprobados con un 79,66%

VOTACIÓN 5			
Quórum:	118	Votado:	95
		No votado:	23

15. ¿Aprueban los estados financieros presentados en la asamblea?

Opciones	Unidades	Participación	Fecha escrutinio 13 mar 2025 20:34:06
1- Si	94	79.66%	 Maximizar Editar Eliminar
2- No	1	0.85%	
3- Abstención	23	19.49%	
Total	118	100.00%	

16. Presentación del plan de Inversión 2025 (ejecución de excedentes)

Se indica que se continúa con el siguiente punto de la agenda, que es el plan de inversión 2025, el cual involucra la ejecución de los excedentes ya presentados.

Se explica que el plan de inversión es básicamente la distribución de los excedentes del 2024 en el 2025. Se detallan los componentes: un beneficio neto asignado en el 2024 para el 2025 de 180 millones, un beneficio neto no ejecutado en el 2024 (el 8% faltante) de 87.5 millones, y el excedente neto del 2024 que se invertirá en el 2025, que es de 526,371. Por lo tanto, el valor total a distribuir en el 2025 es de 794 millones de pesos.

Se mencionan dos visitas de geólogo visitante por ciudad y el encuentro de líderes, que se planea realizar en el marco del Congreso Colombiano de Geología, considerado un buen escenario para reunir a todos los líderes. Se cerraría este grupo de gestión del conocimiento

con el fondo Corrigan y los recursos necesarios para financiar tres tesis de pregrado, dos tesis de maestría y una tesis de doctorado.

Se informa que este paquete de gestión del conocimiento sumaría 190 millones de pesos. El último paquete es el de la implementación del plan estratégico, que tendrá dos etapas: una que se espera desarrollar en 2025 y que ya inició a finales de 2024, y otra que se espera ejecutar en 2026, relacionada con la oportunidad en el escenario del cooperativismo y la consolidación de una serie de acciones.

Se informa que el programa de Pedagogía Regional está incluido en estas iniciativas, y que un equipo del personal trabaja actualmente en la formulación de proyectos con el objetivo de obtener financiación internacional. Asimismo, se están ejecutando dos proyectos vinculados a geología y sociedad, en el marco de este programa, ubicados en el Alto Putumayo y en Bogotá. En la capital, se contempla desarrollar un componente significativo en colegios distritales y privados, así como en la ciclovía y otros espacios públicos. Además, se tiene previsto llevar la propuesta de pedagogía regional al Congreso de la República, como parte de las acciones de divulgación y sensibilización.

Se menciona la presencia estratégica en eventos nacionales e internacionales, destacando la necesidad de hacer gestión en escenarios internacionales estratégicos para ser escuchados y apoyados. Se han identificado tres escenarios, incluyendo el ICE en Brasil, organizado por AAPG a finales de septiembre, como una buena oportunidad para optimizar recursos. Además de los eventos internacionales, se busca mantener la presencia en eventos nacionales para aportar y participar.

Se describe la fase uno de representatividad y posicionamiento, que contempla los recursos para el estudio de la autosuficiencia de hidrocarburos, en el que participan varias organizaciones. También incluye la construcción de la estrategia de bolsa de empleo y programa de capacitación para los asociados en búsqueda de oportunidades laborales o profesionales, respondiendo a una necesidad identificada en el plan estratégico. Se menciona la consultoría para evaluar la viabilidad de la cooperativa y la creación de una escuela de política pública, que responde a otra oportunidad del plan estratégico. Se busca guardar recursos para que la asociación pueda diseñar y ejecutar esta escuela, que beneficiará a personas que están tomando liderazgos a nivel local y regional, y que ayudará a posicionar a las geociencias en los territorios.

Por último, se menciona el ítem de gestión por el asociado, que incluye la cuarta versión del día ACGGP. Se destaca que una de las conclusiones del plan estratégico es monetizar algunas actividades. Por lo tanto, se plantea un mínimo de inversión para el día ACGGP, con el objetivo de conseguir patrocinios y generar ingresos. Se reduce el presupuesto en comparación con años anteriores, buscando que el evento se vuelva rentable por sí solo. Se aplica la misma estrategia a la convención de exploración energética, dejando recursos para asegurar la sede, pero buscando que la convención genere ingresos importantes para la asociación, como lo hizo el año pasado.

Se concluye que se ha distribuido el 100% de los excedentes, como lo exige la naturaleza de la entidad sin ánimo de lucro. Se abre el espacio para comentarios y preguntas. No hay preguntas??

El presidente de la Asamblea agradece la información y se procede a la votación para aprobar el plan de inversión de los excedentes.

El presidente de la Asamblea solicita que para el próximo año se incluya el presupuesto del siguiente año dentro de la información que se envía, como una lección aprendida.

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	VALOR ASIGNADO 2025
GRANDES EVENTOS		\$ 69.189.915
CONVENCIÓN DE EXPLORACIÓN ENERGÉTICA	Anticipo reserva sede del evento	\$ 44.189.915
CUMBRE DEL PETROLEO Y GAS	Participación 4 miembros staff Stand 2 miembros comité organizador 2 miembros JD 5 inscripciones para Asociados ACGGP 5 inscripciones para Estudiantes ACGGP	\$ 25.000.000
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO		\$ 190.000.000
WORKSHOP "Discusiones sobre transición energética"	5 Workshop presenciales: Valledupar, Sogamoso, Cúcuta, Barranquilla, Bogotá	\$ 70.000.000
ACTIVIDADES TÉCNICAS Y/O CON ALIADOS	2do Diálogo: Diversidad, Mujer, Geociencias y Territorio CCUS-AAPG: 2 cursos técnicos	\$ 30.000.000
PUBLICACIONES ACGGP	2 Revistas año: diagramación, revisión de estilo Registro DOI	\$ 25.000.000
PROGRAMAS DE EDUCACIÓN Y LIDERAZGO (Geólogo visitante, capítulos estudiantiles, otros)	2 Visitas Geólogo Visitante por ciudad Encuentro de líderes ACGGP	\$ 30.000.000
FONDO CORRIGAN - ARES E INVESTIGACION	Financiar: 3 tesis pregrado 2 tesis maestría 1 tesis doctorado	\$ 35.000.000
IMPLEMENTACIÓN PLAN ESTRATÉGICO ACGGP		\$ 535.000.000
PEDAGOGÍA REGIONAL Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL	Proyectos Geología&Sociedad 1. Alto Putumayo 2. Bogotá Formulación de 3 proyectos para participar por financiación internacional	\$ 140.000.000
PRESENCIA ESTRATÉGICA EVENTOS NAL. E INTERNAL.	Naturgas, ACP, ANDI, Minenergía, Acipet, ACM, SCG ICE Brasil EAGE Annual Convention Francia Encuentro GNRD Global Suiza	\$ 125.000.000
FASE 1: REPRESENTATIVIDAD Y POSICIONAMIENTO	Estudio de Autosuficiencia de Hidrocarburos en Colombia - Comité Gremial de Energía Construcción bolsa de empleo y programa de capacitación Consultoría creación de Cooperativa Multiactiva Escuela de Política Pública	\$ 210.000.000
GESTIÓN POR EL ASOCIADO	4ta versión Día ACGGP	\$ 60.000.000
TOTAL 2025		\$ 794.189.915

Se procede con la votación.

17. Aprobación del plan de inversión 2025 (ejecución de excedentes)

El Plan de inversión se aprueba con un 72,95%

VOTACION 6				
Quórum:	122	Votado:	90	No votado: 32

17. Aprueban el plan de inversión 2025 (ejecución de excedentes)

Opciones	Unidades	Participación	Fecha escrutinio 13 mar 2025 20:47:18
1- Si	89	72.95%	1m 0s Maximizar Editar Eliminar
2- No	1	0.82%	
3- Abstención	32	26.23%	
Total	122	100.00%	

18. Presentación del presupuesto 2025

El director ejecutivo, Flover Rodríguez, explica que el presupuesto de funcionamiento expone en detalle cómo se proyecta la obtención de recursos para este año. Señala que se han identificado seis frentes principales en los que se enfocarán los ingresos operacionales.

El primero son las cuotas de afiliación, es decir, la membresía. Se expresa la esperanza de que crezca un poco y se solicita la ayuda de los presentes en este ejercicio.

El segundo es la convención de exploración energética. Se aclara que no se esperan ingresos en 2025 porque se ejecutará en 2026, pero sí se contemplan algunos costos y gastos asociados a los preparativos.

El tercero es el programa de aliados corporativos. Se menciona que el programa ha ido creciendo y que las compañías han confiado en él, por lo que se espera que crezca un poco más este año. Se proyectan ingresos de 50 millones a través de este programa.

El cuarto son los eventos comerciales. Se explica que esto se traduce en el ejercicio de empezar a crear valor a través de los eventos que están funcionando. Se incluye el día ACGGP, para el cual se ha asignado al personal la tarea de conseguir financiación. También se incluyen otras actividades técnicas, como los field trips, los eventos con aliados y los cursos, con los que se espera generar ingresos. Se proyectan 243.5 millones en este rubro.

El quinto es la cumbre de petróleo, gas y energía. Se menciona que las versiones anteriores de la cumbre se han mantenido y que las proyecciones con el Comité Gremial Petrolero para este año son realistas. Se proyectan ingresos similares a los del año pasado, a la espera de cómo se comportarán los dos grandes patrocinadores del evento, Ecopetrol y la ANH.

El sexto es el programa de pedagogía regional, al que se agrega el ítem de cooperación internacional. Se explica que el reto asumido es empezar a generar ingresos por cooperación internacional este año. Se considera una apuesta importante, pero se ha asumido. Se proyectan ingresos de 2620 millones para pedagogía regional y cooperación. Se aclara que dentro de esta cifra se proyectan al menos 600 millones vía cooperación internacional. Se menciona que se han identificado fuentes de recursos, especialmente de fondos europeos de inversión, y otras oportunidades para la asociación.

Se resume que los ingresos operativos proyectados suman 3200 millones.

En cuanto a los ingresos no operacionales, se mencionan los intereses de las fiducias, el arriendo de la oficina de la 72 y Datapages (de AAPG), que son unas regalías que se pagan cada vez que se consulta un artículo de la asociación en Datapages. Se espera recaudar 287 millones por estos conceptos, para un total de ingresos operacionales y no operacionales de 3489 millones.

Se detallan los gastos operacionales, que incluyen la nómina de la asociación, el funcionamiento de la oficina, los recursos necesarios para cumplir con los compromisos proyectados y la contratación del personal necesario. También se contemplan impuestos,

revisoría fiscal, outsourcing de contabilidad y jurídico, servicios de la oficina, mantenimientos y reparaciones, el presupuesto de la asamblea, las reuniones de la junta directiva, transporte, útiles, papelería, entre otros.

Se informa que los gastos de operación proyectados son de 972 millones de pesos.

Se desglosan los gastos de personal, que suman 532 millones, los gastos de recursos humanos (seguridad y salud en el trabajo y bienestar para los empleados), que son de 30 millones, y otros gastos (exámenes médicos, capacitaciones, etc.), que ascienden a 20 millones.

Se mencionan los gastos no operacionales, que incluyen gastos bancarios, impuestos, entre otros.

Se detallan los costos operacionales, que contemplan la bonificación de la Dirección Ejecutiva, los costos de la convención de exploración energética para iniciar la organización este año, los costos del programa de aliados corporativos, los costos de los eventos comerciales, los costos de la cumbre de petróleo y gas, y los costos del programa de pedagogía regional y de cooperación internacional.

Se informa que los costos operacionales acumulan un monto de 1900 millones, y la suma de los costos de los gastos operacionales, los costos operacionales y los gastos no operacionales es de 2907 millones de pesos.

Se proyecta un excedente de 581 millones al cierre de 2025, lo que significaría un crecimiento de alrededor del 10% respecto a 2024. Se considera que esta proyección es razonable, realista y un poco conservadora, teniendo en cuenta el contexto actual.

Se concluye que el presupuesto está bastante aterrizado. El presidente de la asamblea abre el espacio para preguntas y comentarios.

Una vez presentado el presupuesto, se abre el espacio para preguntas. Como no hay preguntas, se procede con el punto de aprobación del presupuesto para 2025.

INGRESOS OPERACIONALES 2025	PROPUESTA 2025
Cuota de afiliación	\$ 38.200.000
Convención de Exploración Energética	\$ -
Programa Aliados Corporativos	\$ 50.000.000
Eventos comerciales (Día ACGGP, Eventos con Aliados, Cursos, Foros, Fieldtrips, otros)	\$ 243.500.000
Cumbre de Petróleo, Gas y Energía	\$ 250.000.000
Pedagogía Regional y Cooperación Internacional	\$ 2.620.000.000
A) TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	\$ 3.201.700.000

INGRESOS NO OPERACIONALES	
FINANCIEROS	
Intereses Fiducias y Cta. Ahorros	\$ 60.000.000
OTROS INGRESOS	
Arriendo Oficina CII 72 OF.902	\$ 202.963.143
Diversos - Datapage - AAPG	\$ 25.000.000
B) TOTAL INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 287.963.143
A+B TOTAL INGRESOS OPERACI Y NO OPER.	\$ 3.489.663.143

GASTOS OPERACIONALES	
Gastos de personal	\$ 532.859.528
Recursos humanos, bienestar y SGSST	\$ 30.000.000
Otros Gtos.personal (Exámenes médicos, Dotación, capacitaciones,)	\$ 20.000.000
HONORARIOS	
Revisoría Fiscal	\$ 22.098.004
Asesoría Jurídica y legislativa	\$ 75.000.000
Outsourcing contabilidad	\$ 24.812.472
Otros honorarios - Entrenamiento Estratégico	\$ 22.000.000
IMPUESTOS	
A la Propiedad Raíz incluida valorización	\$ 16.000.000
Iva no descontable por proporcionalidad	\$ 3.000.000
Otros impuestos (4xmil)	\$ 27.046.961
SEGUROS	
Oficina. Muebles y enseres y equipo electrónico	\$ 4.000.000
SERVICIOS	
Acueducto y Alcantarillado	\$ 361.238
Energía Eléctrica	\$ 2.579.849
Teléfono Fijo y Internet	\$ 2.880.000
Correo y acarreo	\$ 542.932
Administración Oficina Calle 125	\$ 13.122.069
Otros Servicios (Recarga extintores, encuademación, mensajería)	\$ 1.500.000
Plan de datos y línea móvil	\$ 750.000
Página Web	\$ 47.422.951
Arriendo Bodega	\$ 6.100.000
LEGALES	
Inscripción de actas	\$ 2.500.000
Renovación matrícula mercantil	\$ 3.500.000
Certificados de libertad, cámara de comercio y otros trámites	\$ 300.000
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	
Construcciones y Edificaciones	\$ 1.000.000
Equipo de Oficina	\$ 1.000.000
Equipo de Computación	\$ 1.000.000
DIVERSOS	
Elementos de Aseo y Cafetería	\$ 6.159.949
Útiles Papelería y Fotocopias	\$ 3.635.887
Taxis y buses	\$ 15.000.000
Reuniones Junta directiva y grupos de trabajo. Paquete co-working	\$ 8.000.000
Asamblea General	\$ 15.000.000
Reunión Expresidentes y/o comité asesor	\$ 4.000.000
Programa de Transparencia y Ética Empresarial	\$ 22.250.000
Gastos varios, representación: dirección y presidencia	\$ 14.000.000
Compra equipos, computadores y/o licencias. Renta equipos	\$ 20.000.000
Implementación nómina electrónica y paquete de factura electrónica	\$ 3.000.000
C) TOTAL GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 972.421.841

19. Aprobación del presupuesto 2025

El Presupuesto para el año 2025 fue aprobado por un 80,17%

Quórum:	121	Votado:	99	No votado:	22
---------	-----	---------	----	------------	----

19. ¿Aprueban el presupuesto para el periodo 2025?

Opciones	Unidades	Participación
1- Si	97	80.17%
2- No	2	1.65%
3- Abstención	22	18.18%
Total	121	100.00%

Fecha escrutinio

13 mar 2025 20:57:01

1m 0s

Maximizar Editar Eliminar

20. Elección de Junta Directiva período 2025 - 2027

El presidente de la asamblea indica que se procederá con la elección de la junta directiva para el período 2025-2027. Destaca el importante reto que representa, recordando el desempeño de la primera junta directiva, que enfrentó desafíos significativos en el entorno local y global.

Se explica que la elección se realizará por cargos. Se menciona que los candidatos presentaron sus propuestas y visión a través de las redes sociales. Se describe el proceso de selección de candidatos, liderado por expresidentes y presidentes, quienes postulan a personas con potencial de aporte a la asociación. Se aclara que se elegirá un candidato por cargo, pero se reconoce el liderazgo y capacidad de todos los postulados. Se invita a los no elegidos a seguir colaborando con la asociación.

Se anuncia que se iniciará la votación con el cargo de vocal.

Con un total de 120 personas habilitadas para votar se elige Vocal principal a Clemencia Gómez con 47 votos, un 39,17% y como suplente a Mary Piragauta con 26 votos, un 21,67%

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para vocero de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Mary Piragauta	26	21.67%
2- Diego Suancha	12	10.00%
3- Clemencia Gomez	47	39.17%
4- Rodolfo Ardila	15	12.50%
5- Voto en blanco	4	3.33%
6- Abstención	16	13.33%
Total	120	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:05:47

0m 0s

[Iniciar](#) [Editar](#) [Salir](#)



Éxito: Su petición ha terminado con éxito. X

Continúa la votación para el cargo de Editor

Con un total de 120 personas habilitadas para votar se elige Editor principal a Alejandro Mora con 38 votos, un 31,67%, suplente Ángela Olaya con 31 votos, un 25,83%.

Presentación slides (Página de widget)

Quórum: 120 Votado: 104 No votado: 16

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para Editor de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Germán Bonilla	13	10.83%
2- Ángela Olaya	31	25.83%
3- Alejandro Mora	38	31.67%
4- Germán Prieto	19	15.83%
5- Voto en blanco	3	2.50%
6- Abstención	16	13.33%
Total	120	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:08:26

0m 0s

[Iniciar](#) [Editar](#) [Salir](#)



Continúa con la votación para el cargo de Secretario.

Con un total de 121 personas habilitadas para votar se elige secretario a Oscar Quintero con 54 votos, un 44,63% y como suplente a María Alaimo con 24 votos, un 19.83%

Presentación slides (Página de widget)

Quórum: 121 Votado: 106 No votado: 15

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para Secretario de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Oscar Quintero	54	44.63%
2- María Alaimo	24	19.83%
3- Guillermo Lozada	19	15.70%
4- Voto en blanco	9	7.44%
5- Abstención	15	12.40%
Total	121	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:11:16

0m 0s

[Iniciar](#) [Editar](#) [Salir](#)



Continúa la votación por el tesorero.

Con un total de 120 personas habilitadas para votar se elige a Yucet Fечи como Tesorero con 65 votos, un 54,17% y como suplente a Sonia López con 32 votos, un 26,67%

Presentación slides (Página de widget)

Quórum: 120 Votado: 110 No votado: 10

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para tesorero de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Ricardo Bastidas	7	5.83%
2- Sonia López	32	26.67%
3- Yucet Fечи	65	54.17%
4- Voto en blanco	6	5.00%
5- Abstención	10	8.33%
Total	120	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:13:12

0m 0s

[Iniciar](#) [Editar](#) [Salir](#)



Éxito: Su petición ha terminado con éxito.

Continúa la votación con el cargo de Vicepresidente técnico.

Con un total de 121 personas habilitadas para votar se elige a Guillermo Tellez como Vicepresidente Técnico con 62 votos, un 51,24% y como suplente a Cris Campos con 28 votos, un 23,14%

Presentación slides (Página de widget)

Quórum: 121 Votado: 112 No votado: 9

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para vicepresidente técnico de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Guillermo Tellez	62	51.24%
2- Cris Campos	28	23.14%
3- Rafael López	18	14.88%
4- Voto en blanco	4	3.31%
5- Abstención	9	7.44%
Total	121	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:15:12

0m 0s

Iniciar Editar Salir



Se elige al presidente de la Junta directiva. Con un total de 121 personas habilitadas para votar se elige a Jaime Checa como presidente con 76 votos, un 62,81%

Presentación slides (Página de widget)

Quórum: 121 Votado: 112 No votado: 9

Entre estos candidatos, vota por tu preferido para Presidente de la ACGGP para el periodo 2025-2027

Opciones	Unidades	Participación
1- Patricia Villamarín	30	24.79%
2- Jaime Checa	76	62.81%
3- Aileen Gelvez	5	4.13%
4- Voto en blanco	1	0.83%
5- Abstención	9	7.44%
Total	121	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:17:05

0m 0s

Iniciar Editar Salir



El presidente de la asamblea felicita a todos los miembros elegidos y se reitera el reconocimiento a la capacidad y aporte de todos los candidatos.

La junta directiva principal para el periodo 2025 – 2027 queda conformada de la siguiente manera:

Presidente: Jaime Checa
 Vicepresidente Técnico: Guillermo Téllez
 Vocal: Clemencia Gómez
 Tesorero: Yucet Fечи
 Editor: Alejandro Mora
 Secretaría: Oscar Quintero

Los cargos suplentes de la junta directiva para el periodo 2025 – 2027 como se registran así:

Vicepresidente Técnico suplente: Cris Campos
Vocal suplente: Mary Piragauta
Tesorero suplente: Sonia López
Editor suplente: Angela Olaya
Secretaría suplente: María Alaimo

21. Presentación de la Junta Directiva electa

El presidente de la asamblea invita a los candidatos elegidos y presentes a pasar al frente para la presentación de la Junta Directiva electa para el período 2025-2027. Los miembros que acuden son Jaime Checa, Guillermo Téllez, Yucet Fечи, Óscar Quintero y Alejandro Mora. Se menciona la ausencia de Clemencia Gómez.

El presidente de la asamblea destaca el importante reto que enfrenta la nueva junta directiva y les ofrece el apoyo de todos los presentes, así como reafirma el apoyo de la junta hacia los miembros de la asociación.

Jaime Checa, el presidente electo, toma la palabra para expresar su agradecimiento. En primer lugar, agradece a todos los candidatos que participaron en el proceso, tanto a los presentes como a los ausentes, y reitera que todos son bienvenidos a contribuir a la asociación. En segundo lugar, agradece a la junta saliente por su trabajo durante los últimos dos años, destacando el alto nivel alcanzado y el desafío que representa mantenerlo. Finalmente, agradece a los presentes por su asistencia y dedicación.

Jaime Checa aprovecha la oportunidad para enviar un mensaje a aquellos que no están presentes, reflexionando sobre la baja participación de los afiliados en la asamblea. Se pregunta por qué, siendo la asociación capaz de tener 8000 miembros, solo hay 500 presentes. Jaime expresa su deseo de que la nueva junta directiva se enfoque en recuperar a los afiliados ausentes y en aumentar significativamente el número de miembros en los próximos dos años.

Finalmente, Jaime Checa concluye su discurso invitando a todos a disfrutar de la comida y bebida dispuesta.

22. Propositiones y varios

El presidente de la asamblea indica que se procederá con el punto de proposiciones y varios.

El director ejecutivo de la ACGGP, Flover Rodríguez, informa en este punto sobre una proposición relevante: la elección de la revisoría fiscal para el próximo período de dos años. Señala que, en la convocatoria a la asamblea, se invitó a los interesados a presentar sus propuestas para este cargo. Sin embargo, hasta la fecha, únicamente se ha recibido la propuesta de la firma A&CO, que ha acompañado a la asociación en los últimos años y está representada por Juan Carlos Buitrago. Por tanto, se plantea la necesidad de someter a votación la ratificación de esta propuesta, con el fin de dar cierre a este asunto en el marco de la asamblea.

Juan Carlos Buitrago, el revisor fiscal, interviene para explicar el procedimiento general para el nombramiento de revisoría fiscal en Colombia, señala que los cargos de revisoría fiscal son de libre nombramiento y remoción, y su nombramiento corresponde al máximo órgano de las entidades o empresas, que en este caso es la asamblea de afiliados.

Buitrago aclara que, aunque no hubo una invitación formal, sí se informó a los miembros sobre la posibilidad de presentar propuestas. La administración de la asociación puede presentar una recomendación a los asambleístas, como ocurrió en este caso, donde se invitó a la firma de revisoría fiscal a presentar una propuesta, la cual fue presentada.

Buitrago considera que, desde el punto de vista de la norma, el procedimiento y la metodología, se siguieron los pasos adecuados. Si la asociación no recibió ninguna otra propuesta, la administración puede poner a consideración de los asambleístas la situación, que fue lo que ocurrió al informar a los miembros de la asociación sobre la posibilidad de presentar propuestas y al manifestar A&CO su interés en continuar como revisores fiscales.

Buitrago busca aclarar el procedimiento y asegurar que se comprenda la validez de este.

El presidente de la asamblea, propone la ratificación de A&CO como la entidad que realizará la revisoría fiscal y se procede a la votación.

Se ratifica la revisoría fiscal con un 64.55%

VOTACION 11		
Quórum:	110	Votado: 73 No votado: 37
¿Ratifican la propuesta de revisoría fiscal A&CO?		
Opciones	Unidades	Participación
1- Si	71	64.55%
2- No	2	1.82%
3- Abstención	37	33.64%
Total	110	100.00%

Fecha escrutinio
13 mar 2025 21:27:41

1m 0s

Maximizar Editar Eliminar

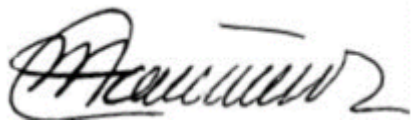
23. Cierre de la asamblea.

Siendo las 9:28 pm el Presidente de la Asamblea da cierre a la asamblea.

En constancia firman,

VÍCTOR ORLANDO RAMÍREZ CASTAÑEDA
C.C. No. 10275522
Presidente de la Asamblea General Ordinaria
de Asociados ACGGP.

**ELVIRA PUREZA GÓMEZ
HERNÁNDEZ**
C.C. No. 52519518
Secretaria de la Asamblea General
Ordinaria de Asociados ACGGP.



MARIO CARREÑO
C.C. No. 19475477
Comité de verificación de votación



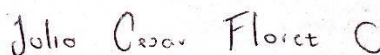
CARLOS DURÁN
C.C. No. 7521497
Comité de verificación de votación



ROBERTO RAMÍREZ
C.C. No. 19408177
Comité de verificación de votación



ANDREA SUAREZ
C.C. No. 1005012144
Comité para la elaboración y aprobación del
acta de asamblea



JULIO FLÓREZ
C.C. No. 1005053797
Comité para la elaboración y
aprobación del acta de asamblea



ANGIE ARANDIA
C.C. No. 1019087317
Comité para la elaboración y aprobación del
acta de asamblea



EDGAR CHAJID KAIRUZ HERNÁNDEZ
C.C. No. 14235177
Representante Legal



DANIELA ÁLVAREZ GALLO
C.C. No. 1026587869
Secretaria ACGGP